

Relatório Anual de **Sustentabilidade** 2023



Sumário

01

ENTREVISTA
COM O
PRESIDENTE

03

MATERIALIDADE

05

SOCIAL

07

AMBIENTAL

02

QUEM SOMOS

04

ESTRATÉGIA E
RESULTADOS

06

GOVERNANÇA



Sobre o relatório

Na Inspira, acreditamos que a educação é a chave para construir um futuro melhor. Valorizamos a inovação, a colaboração e a busca incessante por melhores práticas educacionais, de gestão e governança. Por isso, é com grande entusiasmo que apresentamos nosso **primeiro Relatório de Sustentabilidade**, um marco significativo em nossa trajetória rumo à transparência, responsabilidade e perenidade.

Entrevista com o Presidente

Os **grandes marcos** da Inspira em 2023 na visão do Diretor Presidente André Aguiar

Como foi o ano de 2023 para a Inspira?

A.A: 2023 foi um ano marcante para a Inspira, pois consolidamos nossa posição como uma das maiores redes educacionais do Brasil, alcançando 99 unidades em todo o país e impactando diretamente 56 mil alunos. Concentramos nossos esforços no fortalecimento e na busca por maior eficiência em nossas operações, promovendo inovações pedagógicas que aprimoram a experiência dos alunos. Além disso, expandimos a rede com a inauguração de novas unidades e a entrada em três novos estados (CE, MA e TO), garantindo uma educação de excelência para mais de 6.500 novos alunos.

Quais foram os destaques do ano?

A.A: Em 2023, alcançamos avanços importantes em diversas áreas, destacando-se o processo de internacionalização das escolas com a expansão do programa International Baccalaureate (IB), que busca formar alunos com uma mentalidade global e habilidades críticas. Além disso, fortalecemos nossos projetos bilíngues, como o Aplus em parceria com a BBC e o Cambridge International School, oferecendo uma educação bilíngue de alta qualidade para mais de 30 mil alunos em 44 escolas, preparando-os para um futuro global.



André Aguiar
Diretor Presidente

No campo pedagógico, implementamos iniciativas que aumentaram a *performance* dos alunos. Através de inovações pedagógicas e o uso de plataformas como a Matific, incentivamos o aprendizado ativo e eficiente. Em paralelo, o desenvolvimento socioemocional dos estudantes foi uma prioridade, com mais de 18 mil alunos participando de programas voltados para competências como empatia, resiliência e autoconfiança. Esses esforços resultaram em uma educação integral, refletida na alta taxa de retenção, que demonstra a confiança das famílias em nossa proposta educacional.

Qual foi o maior desafio?

A.A: O nosso maior desafio foi equilibrar o crescimento acelerado com a busca contínua por iniciativas que tragam maior eficiência e qualidade à nossa operação. Expandir a rede, para novas regiões exigiu um esforço considerável em gestão e inovação para garantir que cada nova escola estivesse alinhada com nossos padrões elevados de excelência.

Quais foram os principais avanços da jornada de sustentabilidade da Inspira?

A.A: Em 2023, demos um passo significativo na definição de nossa estratégia de sustentabilidade ao concluir a matriz de materialidade. Esse processo nos permitiu identificar e priorizar os



Nosso compromisso diário é **inspirar e disseminar o conhecimento**, contribuindo para o avanço da educação básica no Brasil

temas mais relevantes para nosso negócio e nossos *stakeholders*. Esses temas servirão como ponto norteador de nossa estratégia ESG nos próximos anos. Além disso, intensificamos práticas de gestão sustentável e ampliamos nossas ações socioambientais junto às escolas. Em 2024, seguiremos comprometidos em reforçar nosso papel como líderes do setor, com práticas cada vez mais sustentáveis e inovadoras.

Quais são os planos para 2024?

A.A: Para 2024, a nossa prioridade será continuar a expansão sustentável da rede, prezando pela qualidade do ensino, sem abrir mão do crescimento, através da abertura de novas unidades, da ampliação do programa IB e da intensificação do uso de tecnologia, seguiremos em busca da melhoria educacional e eficiência operacional.

Seguimos firmes em nossa missão de transformar a educação no Brasil, sempre inspirando os nossos alunos e colaboradores a alcançar seus melhores resultados.



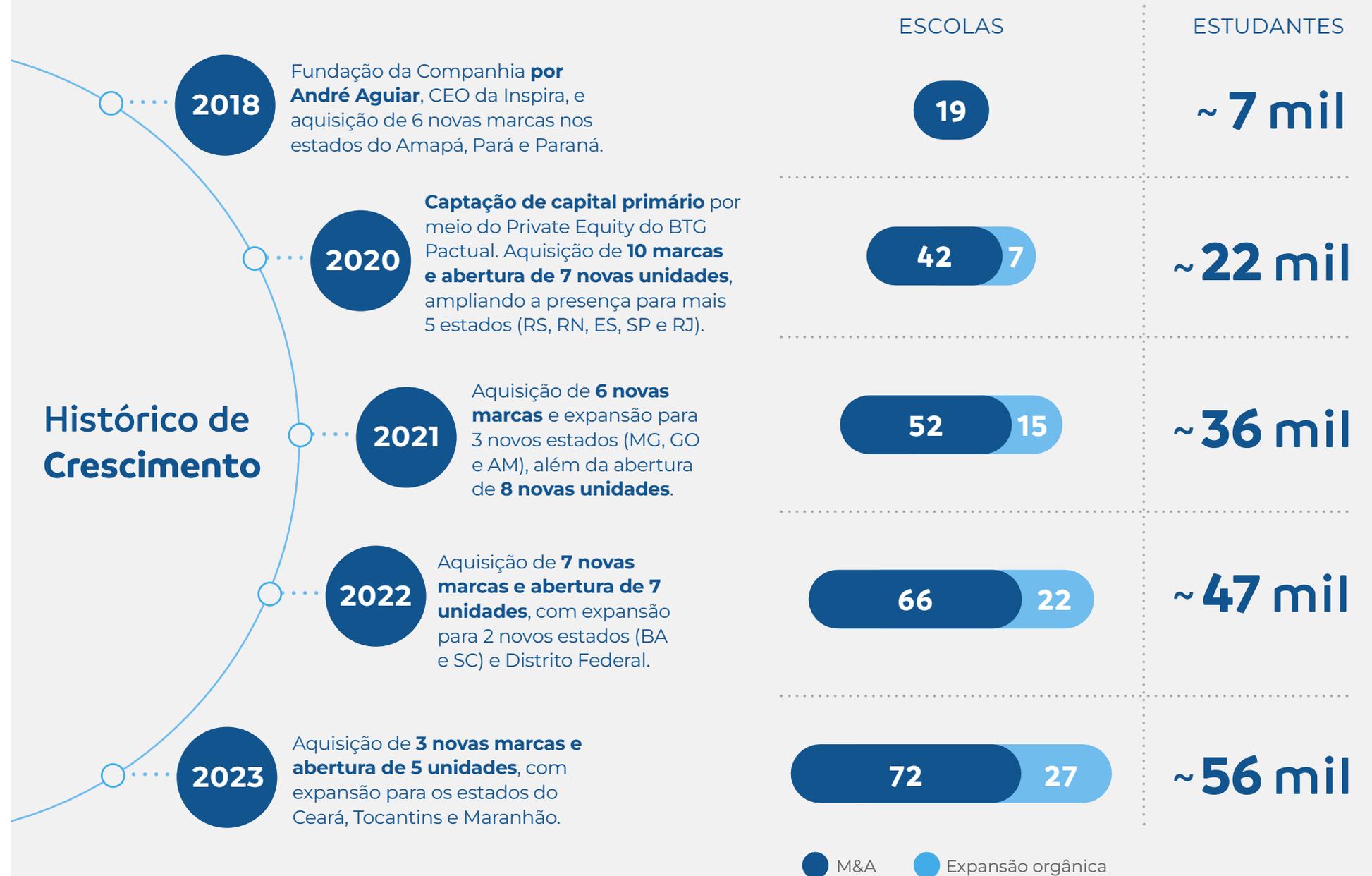
Quem somos



Quem somos

Sediada na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e focada no setor de educação básica, que inclui o Ensino Infantil, o Ensino Fundamental, o Ensino Médio e o Pré-Vestibular, nossa Companhia tem como estratégia consolidar o mercado através da aquisição de novas marcas, crescimento orgânico e profissionalização dos colégios.

Desde nossa criação em 2018, com a aquisição das marcas Acesso, Ênfase, Physics e Stella Maris, crescemos rapidamente. Em 2020, recebemos um aporte do BTG Pactual, o que impulsionou uma forte expansão, resultando na aquisição de 26 marcas entre 2020 e 2023. Como consequência, alcançamos um faturamento de aproximadamente 1,2 bilhão de reais em 2023.





Em 2023, iniciamos uma captação primária de recursos, concluída em 2024 com o aporte de R\$ 1 bilhão feito pela Advent International, um dos maiores e mais experientes gestores de *private equity* global, em co-investimento com o CPPIB, um dos maiores fundos de pensão do mundo. Esse valor será destinado à aquisição de novas marcas, à expansão de novas unidades nos próximos anos, ao investimento na infraestrutura das escolas atuais e ao reforço da governança, consolidando o crescimento da Inspira dentro do setor.

Nascemos com o propósito singular de reunir os educadores mais experientes do setor em uma única rede, pois acreditamos que a manutenção do projeto pedagógico aliada à gestão unificada é a chave para transformar sonhos em realidade. Por isso, unimos os diferenciais pedagógicos de cada rede local a novos projetos educacionais, visando garantir a excelência acadêmica, o engajamento e o alto desempenho dos nossos alunos.

A nossa abordagem valoriza a diversidade pedagógica, permitindo a adoção das melhores metodologias e sistemas de ensino já utilizados pelas instituições. **Respeitamos as peculiaridades e necessidades de cada escola**, fortalecendo seus legados e impulsionando investimentos em tecnologia e crescimento. Os benefícios de fazer parte da Inspira Rede de Educadores vão além do crescimento quantitativo, pois incluem o



compartilhamento de boas práticas entre nossas escolas, maior capacidade de investimento em infraestrutura e recursos educacionais, além da promoção de oportunidades para o desenvolvimento profissional de nossos professores e colaboradores.

Somos uma rede de escolas plural dedicada a oferecer um ensino de alta qualidade, promovendo o desenvolvimento integral dos nossos alunos. Com um portfólio diversificado, nossas escolas apresentam diferentes perfis pedagógicos (*performance*, vanguarda, internacional e tradicional), proposta de valor e público alvo. Em 2023, possuíamos **32 marcas e 99 unidades espalhadas por todas as regiões do país**, conforme pode ser observado no mapa da [página 10](#).

Nossas **marcas**

Portfólio único de escolas para atender aos **diferentes perfis**

PERFORMANCE

Histórico sólido de aprovações nas melhores universidades, em medicina e em escolas militares.



VANGUARDA

Escolas com uma **abordagem holística** para desenvolver projetos inovadores.



TRADICIONAL

Marcas líderes regionais consolidadas e tradicionais, com estrutura física e operacional robusta.

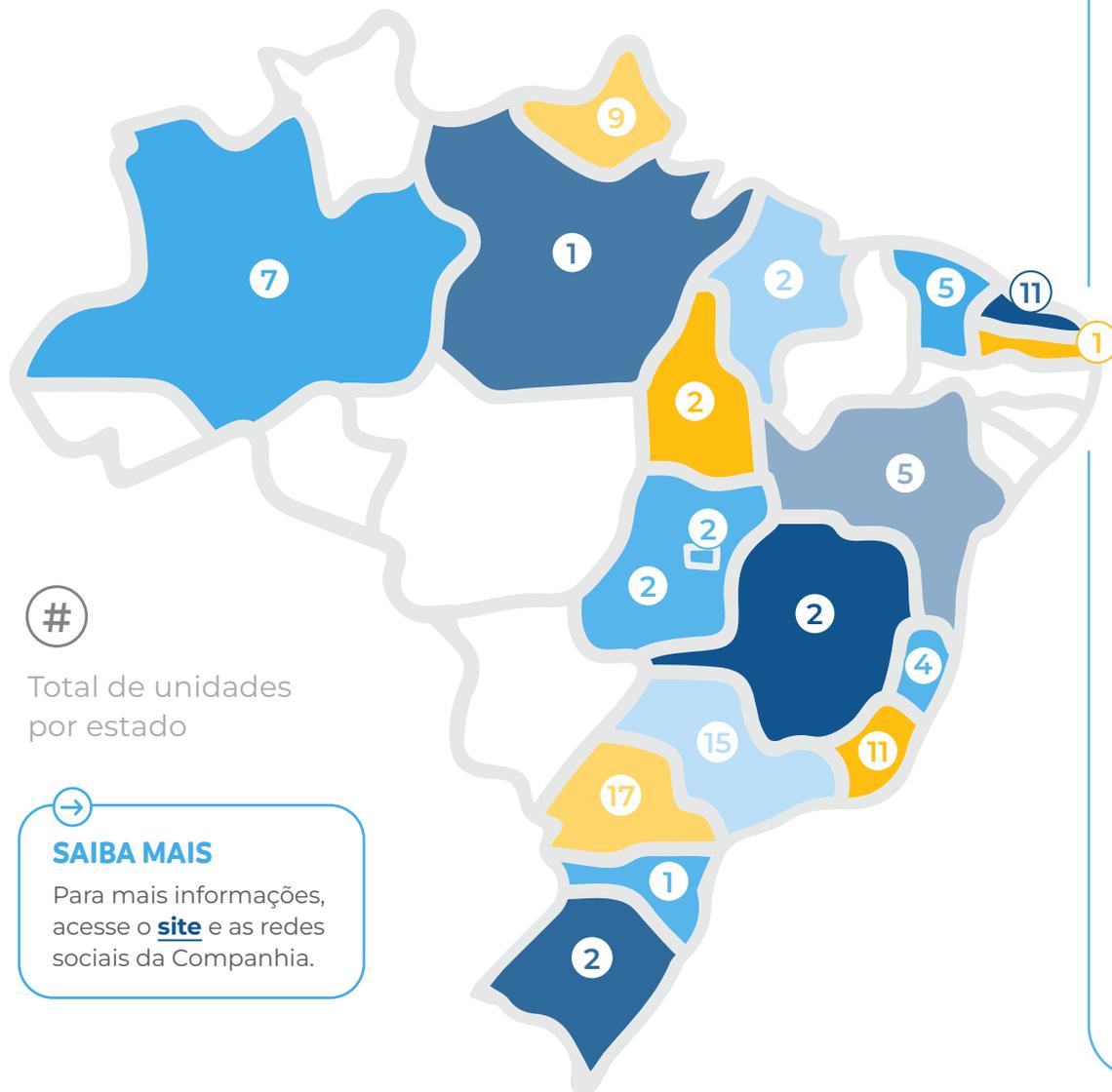


INTERNATIONAL

Currículo IB ou **escolas bilíngues**, aprendizado baseado nos currículos brasileiro e canadense.



Nossa presença no Brasil



#

Total de unidades por estado

→

SAIBA MAIS

Para mais informações, acesse o [site](#) e as redes sociais da Companhia.

Norte

Marca	UF
IDAAM	AM
Physics	AP/ PA
Ênfase	PA
Physics	PA
Primeiro Mundo ¹	PA
InterAção	TO

Nordeste

Marca	UF
Anchieta	BA
São Paulo	BA
Cândido Portinari	BA
C7S	CE
Crescimento	MA
1º Mundo	PB
Contemporâneo	RN
Over	RN

Sudeste

Marca	UF
Primeiro Mundo	ES
ESTA	MG
Magnum	MG
Centro de Estudos	RJ
ECN	RJ
Marília Mattoso	RJ
PB	RJ
Anglo Leonardo da Vinci	SP
Domus	SP
Global Me	SP
Itamarati	SP
Novo Tempo	SP

Sul

Marca	UF
Acesso	PR
Elite Curitiba	PR
Stella Maris	PR
Universitário	PR
João Paulo I	RS
Guroo	SC

Centro-Oeste

Marca	UF
ECB	DF
Simbios	GO

¹ Abertura de duas unidades em parceria com a Vale em Canaã dos Carajás e Ourilândia do Norte.

Destques 2023

Presença em

17

ESTADOS
+ DF



aproximadamente

56 mil

ALUNOS

61%

DE MULHERES
no quadro de
empregados

88%

TAXA DE
RETENÇÃO
de alunos de
toda Rede

99

UNIDADES

+ DE

30 mil

ALUNOS
em programas
bilingues

8.071

EMPREGADOS



Missão e visão

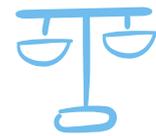


Nossa missão é ser uma rede de educadores reconhecida pela **excelência acadêmica e em gestão**, formada por escolas que inspiram pessoas.



Nossa visão é ser a **referência em educação no Brasil**, formando pessoas apaixonadas por aprender em um ambiente inspirador, feliz e de excelência, acessível a todos.

Nossos valores



JUSTIÇA

Tratar todos com respeito e transparência.



FELICIDADE

Sentir orgulho do que estamos construindo.



SIMPLICIDADE

Acreditar que as melhores soluções são simples.



PROTAGONISMO

Assumir a responsabilidade de fazer e não esperar que ninguém faça.



CURIOSIDADE

Buscar sempre as melhores respostas.



INTERDEPENDÊNCIA

Agir consciente de que o todo é maior do que a soma das partes.



RESILIÊNCIA

Enfrentar as adversidades sem se corromper e sem se deformar.

Materialidade



Materialidade

A matriz de materialidade é uma ferramenta que permite às empresas identificarem e priorizarem os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança mais significativos para seu negócio e seus *stakeholders*. De acordo com a Global Reporting Initiative (GRI) e o International Integrated Reporting Council (IIRC), a materialidade ajuda a destacar temas que influenciam a capacidade da organização de gerar valor a curto, médio e longo prazo.

Matriz de Materialidade

Em parceria com uma consultoria especializada, realizamos uma análise detalhada para identificar os temas mais relevantes para a Companhia. Esse processo envolveu uma ampla consulta com a liderança, Conselho, colaboradores e fornecedores, resultando na identificação de **dez temas materiais** que possuem impacto significativo em nosso desempenho e na criação de valor sustentável a longo prazo com base nos pilares ASG (Ambiental, Social e Governança).

Metodologia do Processo de construção da materialidade



IDENTIFICAÇÃO DOS TEMAS RELEVANTES

O primeiro passo envolveu a elaboração de uma lista de temas materiais através da análise de conteúdos internos e externos, estudos de *benchmark* e tendências globais e setoriais. Para essa análise foram considerados documentos institucionais, políticas internas, códigos de ética, diretrizes de privacidade e outros materiais relevantes.



PRIORIZAÇÃO DOS TEMAS

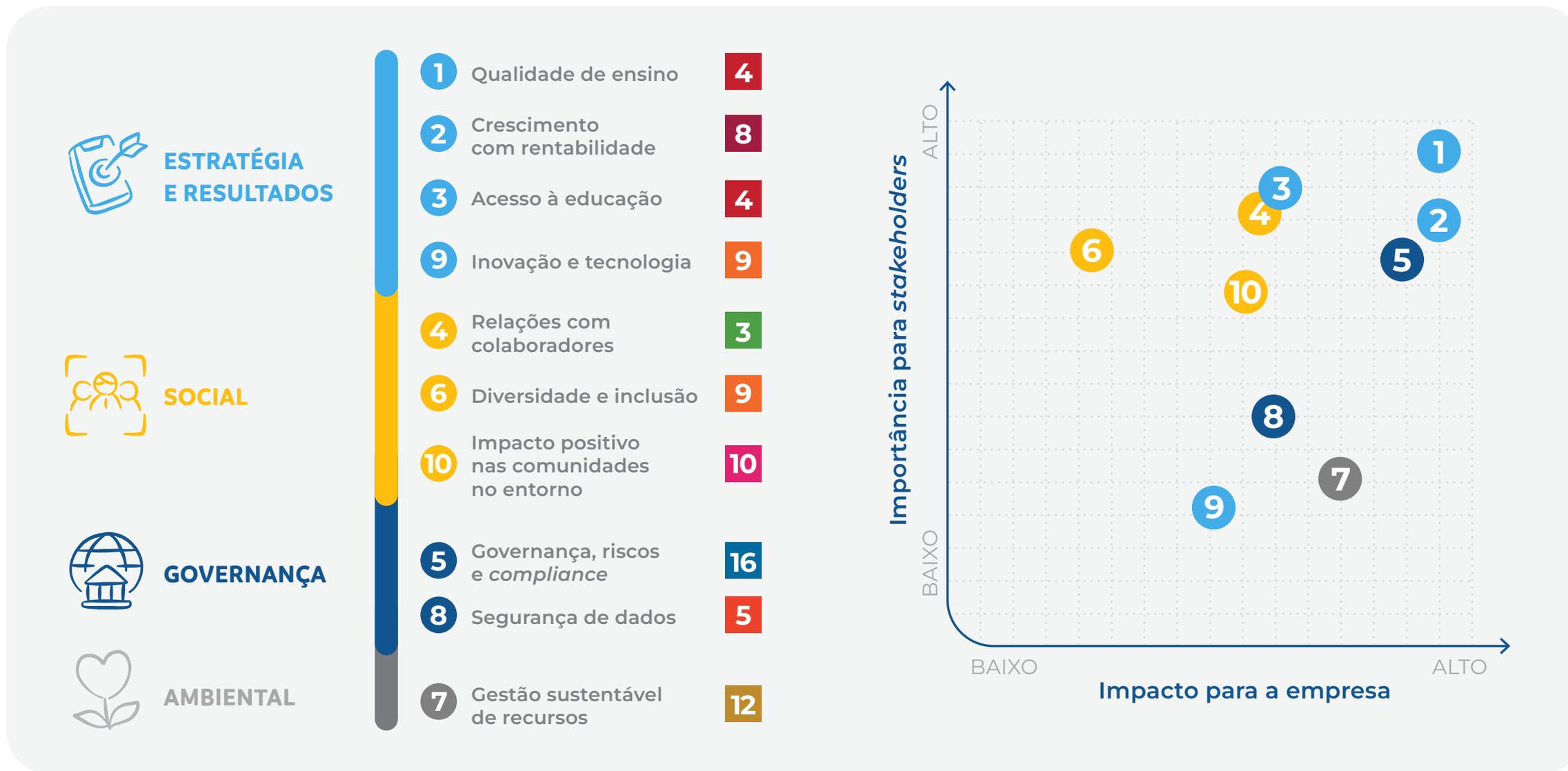
Os temas identificados foram priorizados por meio de pesquisas e entrevistas com *stakeholders* internos e externos. Este processo assegurou que as percepções e expectativas de todos os públicos de interesse fossem consideradas. Foram realizadas 15 entrevistas com líderes, colaboradores e parceiros chave, além de 191 *feedbacks* através de pesquisas com diversos *stakeholders*.



VALIDAÇÃO DOS TEMAS

Os temas priorizados foram então validados em apresentações e discussões com as partes interessadas, garantindo que as prioridades estivessem alinhadas com a estratégia organizacional e as expectativas dos *stakeholders*.

Nossa materialidade



ODS PRIORIZADOS

- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Nossos temas materiais



AMBIENTAL

GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS

Temos o compromisso de minimizar o impacto ambiental de nossas operações, reduzir desperdícios e equilibrar o crescimento econômico com a preservação ambiental. Para isso, implementamos práticas que promovem a eficiência energética, a redução do consumo de água e a gestão responsável de resíduos. Esse foco não só fortalece nossa resiliência ambiental, mas também aumenta nossa competitividade no mercado, à medida que aumentamos nossa eficiência operacional e reduzimos custos.



SOCIAL

QUALIDADE DE ENSINO E ACESSO À EDUCAÇÃO

Na matriz de materialidade, a qualidade de ensino e o acesso à educação emergem como temas centrais ao nosso *core business*. A nossa missão é proporcionar uma educação de excelência que prepare nossos alunos para os desafios do futuro, ao mesmo tempo que garantimos acesso amplo e inclusivo. Investimos constantemente em treinamento e desenvolvimento dos nossos educadores, além de incorporar tecnologias inovadoras para enriquecer o aprendizado.

RELAÇÕES COM COLABORADORES, DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A valorização das relações com colaboradores e o compromisso com diversidade, equidade e inclusão são pilares da nossa atuação social. Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, onde todos os colaboradores têm a oportunidade de crescer e desenvolver seu potencial. O nosso cuidado com a inclusão e diversidade não apenas enriquecem a cultura organizacional, mas também melhoram a capacidade da empresa de inovar e se adaptar.



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Implementamos ferramentas tecnológicas avançadas que facilitam o aprendizado, promovem a eficiência operacional e ampliam o alcance de nossas iniciativas educacionais.

PROJETOS SOCIAIS E AMBIENTAIS

Estamos profundamente comprometidos com a comunidade ao nosso redor. Os nossos projetos sociais e ambientais buscam gerar benefícios tangíveis e duradouros, fortalecendo o vínculo entre a empresa e as comunidades onde operamos. Essas iniciativas incluem programas de bolsa de estudos e ações ambientais locais, que reforçam nosso papel como um agente de transformação social.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE

O crescimento com rentabilidade é um tema material que destaca nosso foco em expandir as operações de forma sustentável, mantendo uma performance financeira saudável.

Adotamos estratégias de fusões e aquisições cuidadosas, bem como a profissionalização contínua dos nossos colégios, para garantir que o crescimento da Companhia seja equilibrado e sustentável.

GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

Nossa gestão responsável e transparente é fundamentada em práticas sólidas de governança, gerenciamento de riscos e *compliance*. Implementamos políticas rigorosas para garantir que nossas operações estejam em conformidade com todas as regulamentações aplicáveis, promovendo uma cultura de ética e conformidade entre todos os nossos colaboradores.



SEGURANÇA DE DADOS

A segurança de dados é uma prioridade em nossa agenda de governança. Com o aumento das ameaças cibernéticas e a crescente importância da proteção de informações confidenciais, adotamos medidas robustas para proteger os dados de nossos alunos, colaboradores e parceiros. Investimos em tecnologia de ponta e treinamentos específicos para garantir que a segurança da informação seja mantida em todos os níveis da organização. Além disso, a Inspira possui uma política de privacidade alinhada à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), assegurando que o tratamento de dados pessoais esteja em conformidade com a legislação vigente.



Estratégia e Resultados





Qualidade de Ensino

A qualidade do nosso ensino é evidenciada por diversos indicadores que refletem a satisfação das famílias, o comprometimento com a inovação pedagógica e os resultados acadêmicos alcançados. A alta taxa de retenção dos alunos, por exemplo, destaca a confiança contínua das famílias na educação oferecida. Além disso, nos empenhamos em medir e melhorar continuamente a experiência dos alunos e responsáveis, utilizando ferramentas como a Pesquisa de Opinião Discente (PODi), que tem como objetivo compreender as percepções dos nossos alunos em relação a cada professor. A inovação é outro pilar fundamental, com projetos que vão desde o uso de plataformas educacionais até programas de desenvolvimento socioemocional e certificações internacionais. Os resultados obtidos em olimpíadas e avaliações como os vestibulares mais concorridos e o PISA também reforçam a nossa excelência acadêmica, que se destaca não apenas no cenário nacional, mas em comparações globais. Esses elementos, juntos, constroem uma base sólida para a educação integral e de alta qualidade que a Inspira oferece.



Oferecemos educação transformadora, unindo inovação e excelência para preparar nossos alunos para os desafios do mundo moderno

Acreditamos que a qualidade de ensino, aliada à inovação pedagógica, forma a base para uma educação transformadora e eficaz. Ao integrar tecnologias avançadas e metodologias pedagógicas inovadoras, não apenas melhoramos o desempenho acadêmico dos alunos, mas também os preparamos para pensar criticamente, resolver problemas complexos e adaptar-se às mudanças rápidas do mundo moderno.

Resultados em vestibulares e em olimpíadas

4.876

APROVAÇÕES,
sendo 57% delas para instituições públicas

746

APROVAÇÕES
NO CURSO DE
MEDICINA,
o mais concorrido do Brasil

160

APROVAÇÕES
PARA INSTITUIÇÕES
MILITARES,
incluindo **25 aprovações**
para Engenharia
no IME/ITA

8.281

PREMIAÇÕES,
sendo mais de 1.000
medalhas de ouro.
+ de 70%
foram para alunos
do Ensino Fundamental

Taxa de retenção dos alunos

A taxa de retenção dos alunos é um indicador fundamental para avaliar a satisfação e a fidelidade das famílias em relação à educação oferecida pela Inspira. Em 2023, alcançamos uma **taxa de retenção de 88%**, evidenciando a solidez e a confiança estabelecidas entre nossas escolas e alunos. Esse alto índice é resultado de uma combinação de fatores, incluindo a qualidade do ensino, o ambiente acolhedor e seguro das unidades, e o compromisso com o desenvolvimento integral dos estudantes.

Investimos continuamente em iniciativas pedagógicas inovadoras, programas de desenvolvimento socioemocional e uma gestão escolar eficiente, criando um ambiente propício ao aprendizado e ao crescimento pessoal. Além disso, o suporte oferecido às famílias, por meio de comunicação transparente e ações que promovem o engajamento, contribui significativamente para a satisfação e a decisão de permanecer na rede. A alta taxa de retenção reflete o sucesso dessas estratégias, demonstrando que a Inspira não apenas atende, mas supera as expectativas das famílias, assegurando que os alunos continuem escolhendo nossas escolas para sua formação educacional ano após ano.



88%
DE TAXA DE
RETENÇÃO
dos alunos
de toda Rede

PISA FOR SCHOOL

Em 2023, foi publicado o *ranking* de 2022 do Programa Internacional de Avaliação de Estudantes (PISA), que é um estudo comparativo internacional realizado a cada três anos pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) em parceria com a Fundação Cesgranrio. O PISA nos permite comparar a *performance* das escolas da rede com os demais países que participaram da avaliação e, neste ano, contou com a participação de 600 mil estudantes de 79 países.

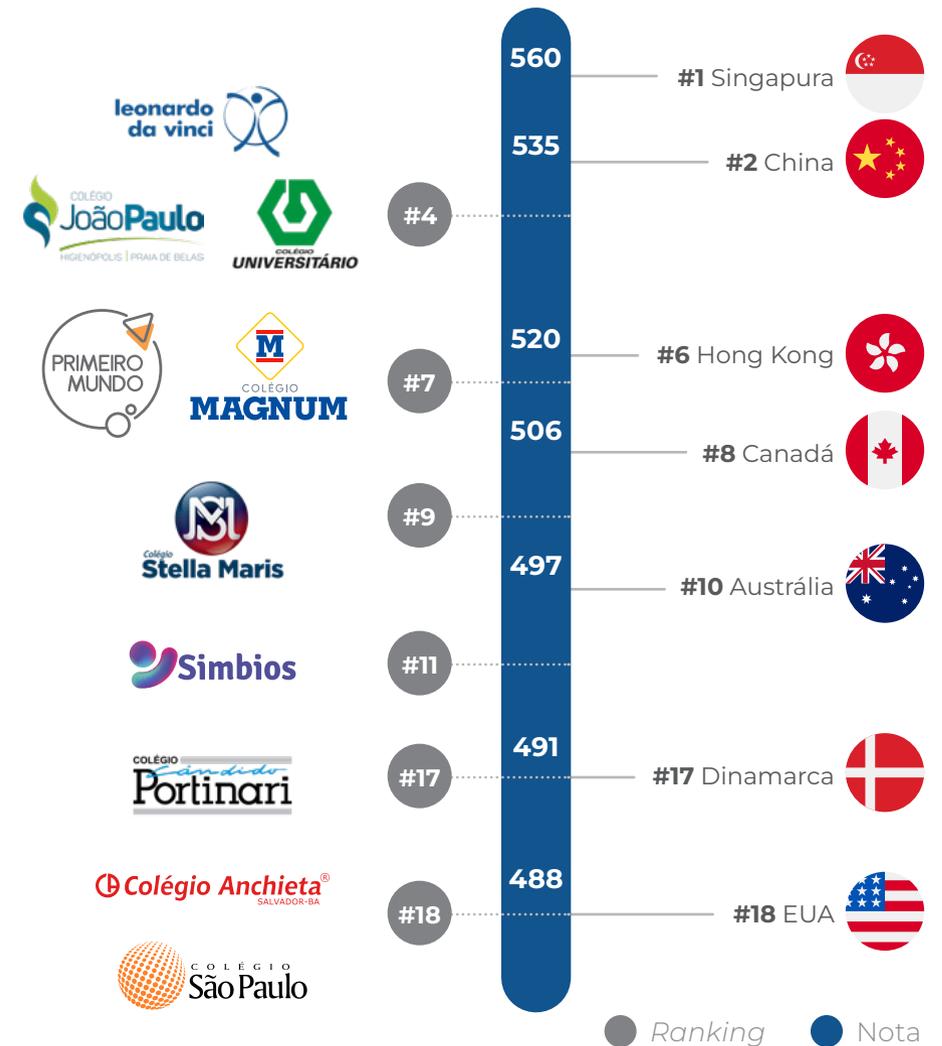


17^a
COLOCAÇÃO
do PISA for School

Nossas escolas se destacaram significativamente no PISA. Tanto os resultados individuais das marcas quanto a média geral da Inspira foram superiores à média da OCDE e muito acima da média das escolas brasileiras que participaram da avaliação, o que confirma a excelência acadêmica das nossas escolas. Todas as unidades apresentaram resultados superiores à média global (450), ficando muito acima da média das escolas brasileiras (400).

Quando comparada com o desempenho dos países participantes, a Inspira ficaria na 17^a colocação do *ranking*, substancialmente acima do Brasil (59^o) e à frente de países como Suécia, Alemanha, Bélgica, França, Portugal e Estados Unidos. Algumas marcas alcançaram posições entre as 10 melhores: Leonardo da Vinci, Universitário e João Paulo I (4^o), Primeiro Mundo e Magnum (7^o) e Stella Maris (9^o).

Classificações e *ranking* PISA for Schools (2022)





Inovação e tecnologia

A inovação pedagógica é essencial para nós, permitindo a adaptação às constantes mudanças na sociedade e às necessidades dos alunos do século XXI. Ao incorporar novas metodologias de ensino, tecnologias educacionais e abordagens centradas no estudante, enriquecemos o processo de aprendizado e preparamos os alunos para um futuro dinâmico e imprevisível. A Inspira reconhece que estar na vanguarda da inovação pedagógica é crucial para oferecer uma educação de qualidade, capaz de formar cidadãos competentes e conscientes, prontos para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo.

Projetos de Inovação Pedagógica em 2023

PROGRAMA BILÍNGUE

APLUS

Em 2023, consolidamos nossa oferta de programas bilíngues de alta qualidade, impactando milhares de alunos e preparando-os para um futuro global. Um dos nossos principais programas é o Aplus BBC, desenvolvido em parceria com a BBC Learning e voltado para a Educação Infantil e o Ensino Fundamental I e II. Utilizamos a metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning), na qual o inglês é ensinado por meio de outras disciplinas, como Ciências e Estudos Sociais, integrando o aprendizado do idioma com o conteúdo curricular. O programa se destaca pela interatividade e inovação, oferecendo livros físicos e digitais, além de uma plataforma própria com vídeos educativos gamificados da BBC. As escolas que adotam o Aplus BBC contam também com nossa assessoria pedagógica, garantindo a implementação eficaz da metodologia.



13.200

ALUNOS

desenvolveram o inglês de forma natural e eficiente através do Programa Bilíngue Aplus

Nosso objetivo com o Aplus é oferecer projetos bilíngues acessíveis a escolas de diferentes perfis, proporcionando um aprendizado dinâmico e envolvente através de métodos interativos de alta qualidade. Em 2023, implementamos o programa em 38 unidades, impactando diretamente 13.200 alunos. Com este programa, os alunos desenvolvem o inglês de forma natural e eficiente, enquanto aprendem conteúdos de outras disciplinas, o que enriquece seu processo de aprendizado e amplia suas perspectivas acadêmicas.

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS ESCOLAS

CAMBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL

O Cambridge International School é outro programa bilíngue internacional que implementamos nas escolas da rede, certificado por Cambridge, proporcionando uma experiência de imersão completa no inglês. Com disciplinas como Science e Global Perspectives, oferecemos uma carga horária estendida de cerca de 10 horas semanais de ensino no idioma. Além disso, nossos alunos têm acesso a um material didático internacional e podem realizar exames de proficiência Cambridge, obtendo certificações amplamente reconhecidas no cenário acadêmico global.

Nosso objetivo com o Cambridge International School é oferecer uma formação de excelência, preparando nossos alunos para oportunidades acadêmicas e profissionais internacionais. O programa não apenas fortalece o domínio do inglês, mas também promove a compreensão de conteúdos de alta relevância global. Em 2023, o Cambridge International School estava em funcionamento em 3 unidades, além de outras 15 escolas que utilizavam livros da Cambridge Press, beneficiando aproximadamente 3.600 alunos.

INTERNATIONAL BACCALAUREATE

O IB (International Baccalaureate) é um programa educacional internacional, reconhecido em mais de 70 países, que oferece quatro programas de ensino, desde o primário até o médio, projetados para desenvolver estudantes com uma mentalidade global e habilidades críticas. Nas nossas escolas, o IB proporciona uma educação de excelência, que incentiva a investigação, o pensamento crítico, a colaboração e a responsabilidade pessoal desde a infância até a adolescência. Com uma avaliação rigorosa, baseada em critérios internacionais que incluem exames finais, trabalhos escritos, apresentações orais e projetos, o Diploma Programme (DP) é altamente valorizado por universidades ao redor do mundo, preparando os alunos para desafios acadêmicos e profissionais.

A padronização internacional do IB facilita a transição de estudantes entre países, promovendo uma educação consistente e respeitada globalmente. Ademais, o enfoque no desenvolvimento de uma compreensão intercultural e respeito por diferentes perspectivas ajuda a formar alunos com uma visão globalizada, ampliando suas oportunidades de ingresso em universidades de prestígio. Em 2023, já contávamos com duas escolas certificadas pelo IB, o Colégio 7 de Setembro e a Escola Canadense de Brasília, totalizando mais de 1.200 alunos



+ DE
30 mil
ALUNOS
com acesso a
programas bilíngues

no programa. Para o ano de 2024, visando fortalecer um dos pilares estratégicos da Companhia, estruturamos um plano robusto que requer um investimento significativo. O objetivo é expandir a certificação do IB para mais 10 unidades, abrangendo aproximadamente mais 6.300 alunos, o que reforça nosso compromisso com uma educação de alta qualidade e reconhecimento internacional. Atualmente, nossa rede conta com 44 escolas que oferecem algum programa bilíngue, totalizando mais de 30 mil alunos.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

Investimos em fortes parcerias internacionais para **impulsionar o desempenho acadêmico** de nossos alunos.



O currículo internacional de Cambridge estabelece um **padrão global para a educação**, sendo **reconhecido por universidades e empregadores em todo o mundo**.

Certificados



Parceiros



A certificação IB garante uma **reputação internacional de excelência e qualidade**. Atualmente possuímos **2 escolas acreditadas e 12 processos de acreditação em andamento**.

Certificados



Acreditação em andamento



Programa de **dupla certificação/diploma e intercâmbio** com universidades do Canadá e Estados Unidos.



A certificação TOEFL, que compõe um objetivo importante para a **excelência no ensino bilíngue**.



Incorporação de tecnologia e ferramentas educacionais desenvolvidas pelo Google em práticas pedagógicas, **promovendo um ensino mais dinâmico, colaborativo e acessível**.



O programa Apple Distinguished Educator **reconhece líderes educacionais em todo o mundo que transformam o aprendizado** utilizando produtos da Apple.



O programa de **economia criativa** consiste em uma jornada por **8 áreas da economia criativa** em parceria com a Full Sail University.



Série de **parcerias internacionais** com **faculdades e institutos culturais**, principalmente em Portugal e Alemanha.





EDUCAÇÃO SOCIOEMOCIONAL

O currículo das escolas da Inspira já incorpora as competências socioemocionais há anos, conforme exigido pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC), no entanto, reconhecendo a importância dessas competências, em 2022, fomos além e desenvolvemos projetos específicos para promover o desenvolvimento socioemocional de alunos, familiares e educadores.

O nosso projeto socioemocional é voltado para o aprimoramento das habilidades humanas em um mundo cada vez mais conectado. Baseado em estudos e práticas tanto nacionais quanto internacionais, ele integra o desenvolvimento das competências socioemocionais com o letramento digital, preparando os nossos alunos para uma vida equilibrada e consciente.

Esse projeto tem como objetivo fortalecer as competências socioemocionais em toda a comunidade escolar. Para os alunos, ele ajuda a construir habilidades essenciais como empatia, resiliência e autocontrole, preparando-os para os desafios da vida em sociedade. Para as famílias, são oferecidas formações e orientações sobre parentalidade, alcançando milhares de pais em todo o Brasil. Já para os educadores, há uma ampla oferta de recursos que



aprimoram sua atuação em sala de aula, facilitando a integração dessas competências no processo educativo.

Em 2023, mais de 18 mil alunos de 81 unidades participaram dos nossos programas de desenvolvimento socioemocional, demonstrando o compromisso da rede com a formação integral de seus estudantes.

TURMA PERFORMA+

Criado em 2022 e reformulado em 2023, o projeto Turma Performa+ consiste em criar turmas para alunos com altas habilidades de todas as nossas marcas, direcionadas a estudantes do 9º ano ao 3º ano do Ensino Médio. O projeto envolveu 163 alunos que assistiram a um total de 3.200 horas de aula entre abril e novembro. Em 2023, foram gravadas 430 aulas, disponíveis para todos os alunos participantes por tempo indeterminado. Além disso, 63% dos alunos assistiram às aulas de forma síncrona. O foco do projeto é melhorar a *performance* dos alunos em vestibulares e Olimpíadas do conhecimento. Em 2023, na Olimpíada Brasileira de Astronomia (OBA), um em cada 3 dos alunos do programa Performa+ foram premiados, o que corresponde a 6% de todos os estudantes reconhecidos na competição.

MATIFIC

Em 2023, disponibilizamos a plataforma Matific para todos os alunos do 1º ao 6º ano do fundamental, alcançando 13.340 alunos em 32 marcas. A plataforma permite que os professores ministrem as matérias em sala de aula e os alunos pratiquem através dos jogos disponíveis, solidificando o conhecimento. No primeiro ano de uso, os alunos participaram da Olimpíada Matific, na qual 6.736 alunos foram premiados em âmbito nacional após competirem com estudantes de outras escolas que utilizam o *software*. A Olimpíada Matific é a maior olimpíada *online* de Matemática do mundo, que conta com a participação de 50 milhões de alunos, da educação infantil ao 9º ano, de mais de 120 países.



+ DE
13 mil
ALUNOS
do 1º ao 6º ano do
ensino fundamental
utilizam Matific



(+) amais educação

Na Inspira, estamos comprometidos com a inovação tecnológica e a busca constante por soluções que melhorem a eficiência das nossas escolas e a qualidade do ensino que oferecemos. Com esse propósito utilizamos o **amais educação**, um *hub* completo que possui ferramentas de gestão escolar, comunicação, ensino e conteúdo.

SOLUÇÕES AMAIS TRANSFORMANDO NOSSAS ESCOLAS

GESTÃO ESCOLAR (ERP UNIMESTRE)

Com o ERP **unimestre**, é possível integrar todos os setores da escola, incluindo o controle financeiro e as operações administrativas. Ao adotar esse sistema nas escolas da Rede, conseguimos otimizar a gestão acadêmica das unidades, oferecendo uma experiência digital que reduz erros e aumenta a transparência, o que nos permite agilizar processos e melhorar o desempenho de cada unidade.

PLATAFORMA DE APRENDIZADO (LMS estuda+)

Esta plataforma organiza trilhas de aprendizado e experiências educacionais *online*, o que facilita o acompanhamento pedagógico e nos ajuda a personalizar o ensino para cada aluno, otimizando o tempo dos professores e aumentando a produtividade em sala de aula.

COMUNICAÇÃO (agenda+)

Sabemos que uma boa comunicação entre a escola e as famílias é fundamental, por isso, o **agenda+** foi desenvolvido para simplificar e agilizar o contato, reduzindo o tempo gasto com tarefas administrativas e garantindo que as informações cheguem de maneira clara e rápida a toda comunidade escolar.

CONTEÚDO BILÍNGUE (applus)

Acreditamos na importância de preparar os nossos alunos para um futuro global. O **applus** oferece conteúdo “digital”, com materiais físicos integrados ao digital, que permitem a aprendizagem da língua inglesa baseada em projetos e alinhada a BNCC por meio de uma parceria exclusiva com a BBC Learning.



SAIBA MAIS

Clique [aqui](#) para saber mais sobre o amais.

Como o amais fortalece nossas escolas:



INOVAÇÃO E INTEGRAÇÃO

O **amais** é um *hub* integrado que reúne diversas soluções em um único ambiente, acessível com uma única senha, simplificando o acesso e garantindo praticidade e segurança para os usuários e facilitando a gestão de processos. Com a automatização e centralização de tarefas, o amais permite otimizar o tempo e o trabalho de nossas equipes, garantindo que o foco principal continue sendo a qualidade do ensino.



COMUNICAÇÃO EFICAZ

O **agenda+** melhora a comunicação com as famílias, permitindo que a escola seja mais eficiente na troca de informações e no atendimento às necessidades de alunos e pais.



OTIMIZAÇÃO DO APRENDIZADO

Com o **LMS estuda+** e o **applus**, oferecemos uma educação personalizada e dinâmica, que valoriza o tempo e o esforço de nossos alunos e professores.

Acreditamos que investir em tecnologia e inovação é a chave para continuar oferecendo uma educação de excelência. O **amais** é parte fundamental dessa estratégia, pois nos permite melhorar a eficiência e garantir uma experiência de ensino de alta qualidade em todas as nossas escolas.

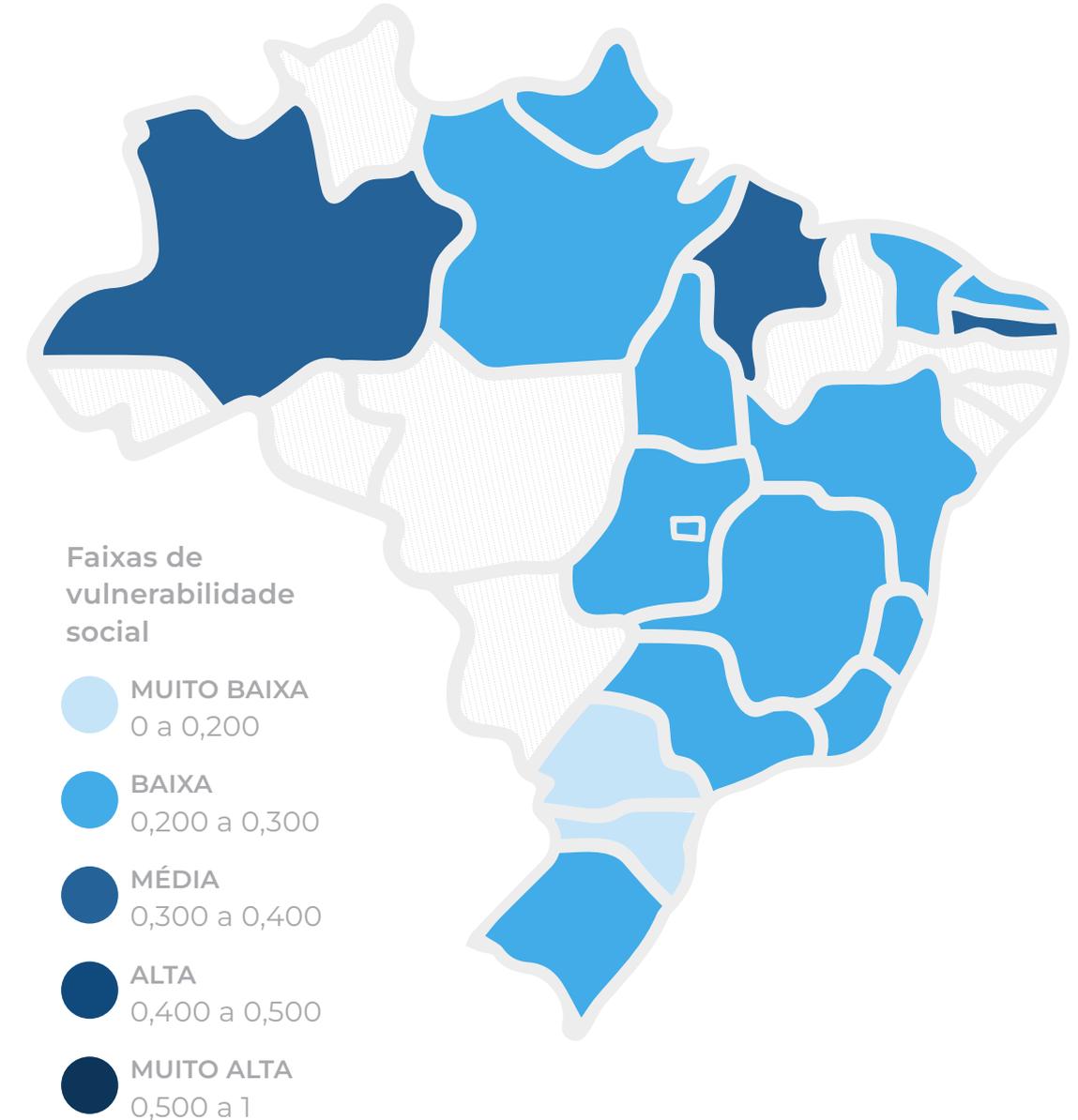
Acesso à Educação

Promover o acesso à educação é um dos pilares fundamentais de nossa atuação. Para garantir que mais crianças e jovens tenham oportunidades de aprender e desenvolver seu potencial, utilizamos indicadores como o Índice de Desenvolvimento Humano¹ (IDH), o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal² (IDHM) e o Índice de Vulnerabilidade Social³ (IVS).

Em 2023, 49 das nossas escolas estavam em regiões com IVS acima do valor nacional (0,25), abrangendo os estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Pará, Paraíba, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Tocantins, o que representa 66% dos nossos alunos. Além disso, 56 escolas e 62% dos nossos alunos situavam-se em estados com IDHM abaixo

do valor nacional (0,766), principalmente nas regiões Norte e Nordeste do país. Diante desse cenário, a Inspira foca não apenas em oferecer educação de qualidade para contextos desafiadores, mas também em contribuir para o desenvolvimento das comunidades locais, por meio de parcerias com ONGs e Instituições já atuantes na região, como o **Instituto Gonçalves Dias**, no Maranhão, estado com o segundo pior IVS do Brasil (0,36).

Na dimensão “Educação” do IDHM, 68 das unidades, que atendem 52% de nossos alunos, estão em regiões com valores abaixo da média nacional (0,757), evidenciando a necessidade de iniciativas focadas no desenvolvimento escolar de crianças e jovens.

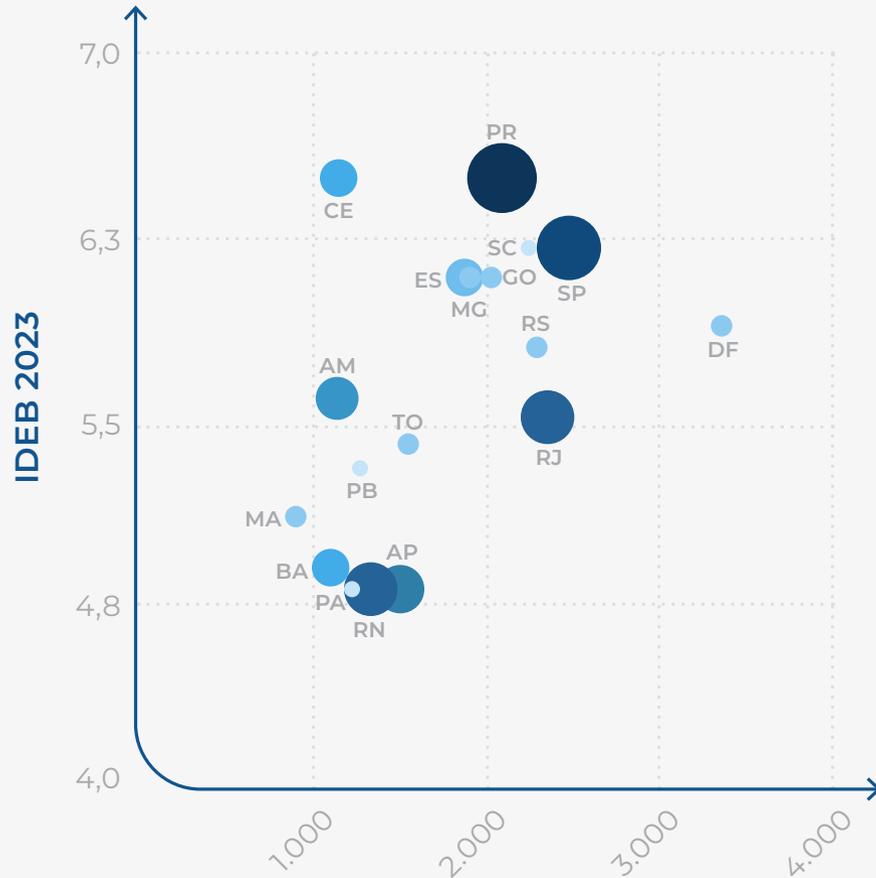


¹ Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): utilizado para avaliar e comparar o desenvolvimento humano em diferentes países, considerando saúde, educação e renda. A pontuação varia de 0 a 1, sendo valores mais próximos de 1 indicativos de maior desenvolvimento humano. Em 2023, o Brasil tinha um IDH de 0,760, ocupando a 89ª posição mundial.

² Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM): Versão adaptada do IDH para os municípios brasileiros, também baseada em saúde, educação e renda. Utiliza a escala de 0 a 1 e classifica os municípios em cinco faixas: muito alto (0,800-1,000), alto (0,700-0,799), médio (0,600-0,699), baixo (0,500-0,599) e muito baixo (0,000-0,499). Quanto mais próximo de 1, melhor o nível de desenvolvimento do município.

³ Índice de Vulnerabilidade Social (IVS): o IVS oferece uma visão ampliada das situações de pobreza, sendo composto por 16 indicadores baseados em dados do IBGE e dividido em três dimensões: Renda e Trabalho, Capital Humano e Infraestrutura Urbana, com variação de 0 a 1 – quanto mais próximo de 1, maior a vulnerabilidade.

Presença de escolas por qualidade de ensino e renda (R\$)



Renda per capita 2023



Concentração de unidades da Inspira por estado

A Inspira é a empresa de educação básica que mais investe em educação de qualidade nas regiões com os piores indicadores educacionais do país. Levamos educação de qualidade por meio do uso de tecnologia e metodologias pedagógicas inovadoras para essas áreas, contribuindo para a melhoria dos indicadores educacionais e promovendo o desenvolvimento social e educacional. Promover o acesso à educação é um processo contínuo de compreender as demandas regionais e adaptar nossas soluções para gerar um impacto real e positivo na vida dos alunos e de suas comunidades.

Nossa rede de colégios, está presente em diversas regiões do Brasil, incluindo estados e localidades mais carentes, onde há demanda reprimida por escolas de qualidade. A Inspira é a empresa de educação básica com maior presença na região Amazônica do Brasil. Através das suas 19 unidades, presentes nos estados AM, PA, MA e TO, a Inspira atende mais de 15 mil alunos nessa região. Oferecemos oportunidades de aprendizado a alunos de diferentes realidades socioeconômicas. As regiões onde atuamos, frequentemente enfrentam desafios

¹ O IDEB é um indicador que mede a qualidade da educação básica no Brasil. O indicador é calculado a partir de dois componentes: o desempenho dos alunos nas avaliações de português e matemática (realizada pelo INEP) e a taxa de aprovação nas escolas. O IDEB varia de 0 a 10, sendo 10 a pontuação máxima de qualidade educacional e 6 o valor almejado pelo MEC, equivalente ao desempenho médio de países desenvolvidos.



60%

DOS ALUNOS

da Inspira estão localizados em regiões com IDEB abaixo da meta do MEC

como uma baixa renda *per capita* e Índices de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)¹ abaixo do ideal, refletindo a urgência de uma educação de qualidade nesses locais. Em 2023, a Inspira tinha 60% dos alunos e 53 unidades da Inspira estavam situadas nessas regiões (AM, AP, BA, DF, MA, PA, PB, RJ, RN, RS e TO) o que reforça nosso compromisso em proporcionar uma educação acessível, com preços justos, para que nossos alunos possam usufruir de um futuro melhor. A educação é o principal motor do desenvolvimento econômico e social no Brasil. Uma formação sólida oferece aos jovens acesso a melhores oportunidades, transformando suas vidas e impulsionando o crescimento das comunidades e regiões do país. Assim, a educação é um caminho essencial para um futuro mais próspero e igualitário.

A educação de qualidade não só melhora as perspectivas individuais, mas também impacta positivamente a comunidade e a economia local. Com mais alunos se formando e ingressando no mercado de trabalho, criamos um ciclo virtuoso de crescimento econômico e social.

Crescimento com rentabilidade

O crescimento com rentabilidade destaca o foco da Companhia desde a sua fundação em expandir as operações de forma sustentável, seja pela abertura de novas unidades, aquisição de novas marcas ou trabalhando o *topline*, aproveitando ao máximo o espaço disponível das escolas da rede, agregando novos produtos e serviços, movimento esse sempre pautado pela responsabilidade financeira. Neste sentido, para cada nova unidade é levado em conta a força local da marca, a demanda reprimida e as dinâmicas próprias de crescimento de cada uma das praças onde atuamos. Da mesma forma, para cada nova aquisição, é feito um estudo minucioso do posicionamento e percepção de valor da marca em análise, e definida uma estratégia única de integração e geração de valor, com alavancas de crescimento específicas, bem como a profissionalização contínua dos nossos colégios, para garantir que o crescimento da Companhia seja equilibrado e sustentável.

Em um cenário dinâmico e desafiador, o crescimento com rentabilidade é essencial para conseguirmos sustentar o nosso crescimento no setor. Nos últimos 6 anos, nos consolidamos no mercado através de nossa estratégia singular de adquirir as melhores escolas de cada praça, perpetuando o seu legado. Assim, de 2018 para 2023, saímos de 19 para 99 unidades, o que resultou em um crescimento composto anual (CAGR) de receita de 70%, o que representa um aumento de 14x a receita no mesmo período.

O compromisso com a qualidade de ensino é um pilar extremamente importante para a Inspira, e por isso, uma das principais formas para alcançarmos este quesito é através da gestão unificada das nossas escolas, fator esse que, somada à excelência operacional, nos possibilitou, nos últimos 6 anos,

¹ Valor considerando anualização do resultado dos ativos adquiridos e expurgando o efeito do pré-operacional referente à abertura de novas unidades e despesas de integração das marcas adquiridas.

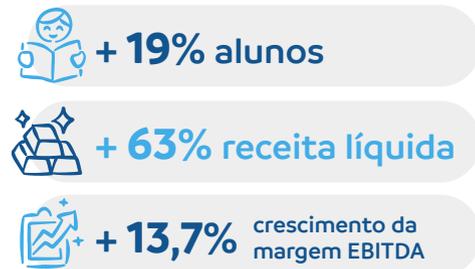


sair de uma margem EBITDA¹ de 6,5% para 27,8% (um aumento significativo de +21.3 p.p.). Acreditamos, portanto, que o crescimento e a saúde financeira da Companhia, andam lado a lado com a excelência acadêmica, o que pode ser comprovado pelo aumento expressivo do número de aprovações em vestibulares, como por exemplo no curso de medicina (255 vs 746) e das premiações em olimpíadas dos nossos alunos (78 vs 8.281) no período pré e pós gestão Inspira.

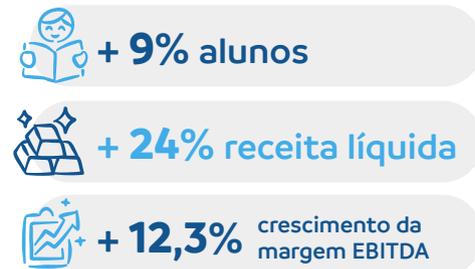
O jeito Inspira de gerir

Temos um histórico comprovado de **otimização operacional e financeira** consistente em todas as aquisições integradas. Replicamos nossa estratégia de sucesso nas aquisições escolares mais recentes, gerando o crescimento financeiro sustentável da Companhia.

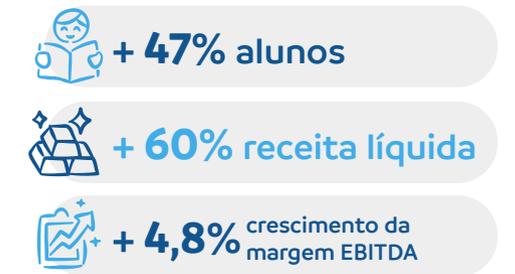
VINTAGE I



VINTAGE II



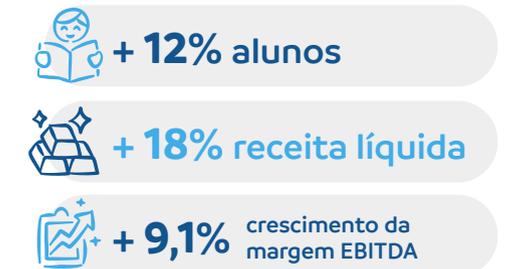
VINTAGE III



VINTAGE IV



VINTAGE V





Projeto nas Escolas

ONU NAS ESCOLAS

Promovemos o engajamento dos alunos em temas globais através de simulações da ONU realizadas em diversas escolas da rede. No Anglo Leonardo da Vinci, o **projeto ONUVINCI**, iniciado em 2019, envolve de 30 a 50 alunos do Ensino Médio em debates sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco na erradicação da pobreza e criação de oportunidades, respeitando os limites ambientais do planeta.

Já no Magnum, desde 2008, a Simulação **Magnum das Nações Unidas (SIMA)** reúne 250 alunos do 9º ano do Ensino Fundamental e do Ensino Médio para discutir questões globais, desenvolvendo habilidades socioemocionais como resiliência, empatia e comunicação assertiva. Além disso, o Magnum também atua como Escola Embaixadora das Ideias e Ideais da UNESCO desde 2011, promovendo a cultura da paz e o desenvolvimento sustentável por meio de um ensino democrático, participativo e de alta qualidade.

F1 IN SCHOOLS

A F1 in Schools é uma competição internacional organizada pela FIA (Federação Internacional de Automobilismo), onde estudantes de 9 a 19 anos formam equipes que funcionam como escuderias de Fórmula 1. Eles projetam e constroem um carro de corrida em miniatura, seguindo o modelo de ensino STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática). Além disso, as equipes devem criar sua identidade visual, planejar e executar estratégias de *marketing*, ações de sustentabilidade e projetos sociais. Para financiar essas atividades, os estudantes buscam patrocínios, parcerias e realizam eventos.

A competição culmina com uma corrida entre os carros construídos, mas a avaliação vai além do resultado da corrida, focando principalmente no processo de desenvolvimento. A gestão do projeto é documentada em portfólios, que são apresentados por cada equipe a uma banca de jurados. Após a apresentação em inglês, as equipes enfrentam uma sabatina.

A equipe Atlantis, formada por estudantes do **Colégio Universitário (PR)**, destacou-se na competição nacional de 2023, conquistando os prêmios de **Campeã Nacional Geral**, Engenharia, Pesquisa e Desenvolvimento, Empreendedorismo, Sustentabilidade e Projeto Social.

Na área de sustentabilidade, a **equipe Atlantis realizou o plantio de árvores nativas no bosque em frente ao colégio, para compensar parte do CO₂ emitido durante a viagem a São Paulo para a Etapa Nacional de 2023**. No âmbito social, eles desenvolveram o **projeto literário “Que tal um livro?”**, que incluiu atividades lúdicas e monitorias para incentivar a leitura, além de arrecadar mais de 220 livros, contribuindo para a ampliação e reestruturação da biblioteca de um Colégio Estadual em Londrina. A Atlantis Racing representou o Brasil na Etapa Mundial de 2023 em Singapura, com mais de 60 equipes de todo o mundo e patrocínios de grandes nomes como Aramco e Siemens. O evento reuniu autoridades do automobilismo e pilotos de Fórmula 1. Essa conquista foi crucial para os alunos, proporcionando uma experiência prática de alto nível e fortalecendo suas habilidades em inovação e trabalho em equipe.



A Equipe Atlantis conquistou pela segunda vez o prêmio de Campeão Nacional Geral da competição



SAIBA MAIS

Para saber mais sobre o projeto, acesse o [Instagram](#) e o [TikTok](#) ou entre em contato pelo e-mail: atlantis_racing@hotmail.com.



Social



Diversidade e Inclusão

Estamos firmemente comprometidos com a promoção da diversidade e inclusão em todos os níveis da nossa organização, reconhecendo que esses valores são pilares fundamentais para o nosso crescimento e sucesso. Em 2023, intensificamos nossas iniciativas para garantir que a diversidade de gênero, etnia, idade e experiências esteja presente em todas as áreas da Inspira. Além de promover a equidade de oportunidades, buscamos criar um ambiente onde cada colaborador se sinta valorizado e respeitado.

Acreditamos que um ambiente de trabalho inclusivo e diverso não só enriquece nossa cultura organizacional, como também gera impactos diretos em nossa capacidade de inovar e melhorar a eficiência dos processos. A diversidade permite que diferentes perspectivas e ideias sejam incorporadas nas soluções que desenvolvemos, o que se traduz em abordagens mais criativas e eficazes, tanto na gestão educacional quanto nas práticas pedagógicas.

Essa diversidade reflete-se, também, na nossa interação com as comunidades onde estamos presentes. Promovemos a inclusão de diferentes perfis de alunos e suas famílias, reforçando nosso compromisso com uma educação que abraça a pluralidade de identidades e histórias de vida. Além disso, nossos programas de formação contínua para professores e colaboradores incluem treinamentos específicos sobre inclusão, garantindo que esses profissionais estejam preparados para lidar com um ambiente escolar diverso e para fomentar uma cultura de respeito e empatia entre os alunos.

O nosso compromisso com a diversidade e inclusão se reflete, ainda, nas políticas de recrutamento, que buscam identificar talentos que compartilhem desses valores, independentemente de suas origens. Com isso, fortalecemos a inovação, a cooperação entre equipes e o senso de pertencimento dentro da organização, criando uma rede sólida que acredita na diversidade como um caminho para a excelência educacional.

Equidade de Gênero

A dedicação à equidade de gênero é evidente na composição de nossa equipe. Atualmente, 61% dos nossos empregados são mulheres, enquanto 39% são homens. Esse equilíbrio reflete nossos esforços contínuos para promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todas as vozes são valorizadas e respeitadas.



Liderança Inclusiva

A presença de mulheres em posições de liderança é um indicador importante do nosso progresso em diversidade e inclusão. Atualmente, 48% dos integrantes da alta liderança, que inclui diretores e gerentes, são mulheres. Isso demonstra o empenho em garantir que elas tenham igual oportunidade de ascender a cargos de decisão e influência na empresa.

Nos demais níveis de liderança, como gerência, coordenação e supervisão, a representação feminina é ainda mais expressiva, com 72% dos cargos ocupados por mulheres. Esse dado reforça a política de apoio ao desenvolvimento profissional feminino e a crença de que a diversidade de perspectivas fortalece a tomada de decisões e impulsiona a inovação.



Número e percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional em 2023

Categoria funcional		Mulheres	Homens	Total
Diretoria	nº	51	55	106
	%	48%	52%	1%
Gerência	nº	35	26	61
	%	57%	43%	1%
Coordenação	nº	193	58	251
	%	77%	23%	3%
Supervisão	nº	51	27	78
	%	65%	35%	1%
Administrativo	nº	610	246	856
	%	71%	29%	11%
Sala de Aula	nº	3.264	2.275	5.539
	%	59%	41%	69%
Operacional	nº	683	497	1.180
	%	58%	42%	15%
Total	nº	4.887	3.184	8.071
	%	60%	39%	100%

Número e percentual do total de trabalhadores, que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização, discriminados por gênero e categoria funcional em 2023

Categoria funcional		Mulheres	Homens	Total
Aprendizes	nº	34	11	45
	%	76%	24%	100%
Estagiários	nº	513	100	613
	%	84%	16%	100%
Total	nº	547	111	658
	%	83%	17%	100%

Resultados e impacto

O engajamento com a diversidade e inclusão tem gerado resultados positivos não apenas para os colaboradores, mas também para a qualidade da educação que oferecemos. Um ambiente de trabalho diverso e inclusivo contribui para uma maior criatividade e inovação, permitindo que desenvolvamos soluções educacionais mais eficazes e inclusivas para nossos alunos.

Acreditamos que a diversidade e inclusão são pilares fundamentais para o nosso sucesso contínuo. Estamos orgulhosos dos progressos que fizemos até agora e estamos empenhados em continuar avançando nessa jornada, promovendo um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados, respeitados e empoderados para contribuir com suas melhores habilidades e talentos.

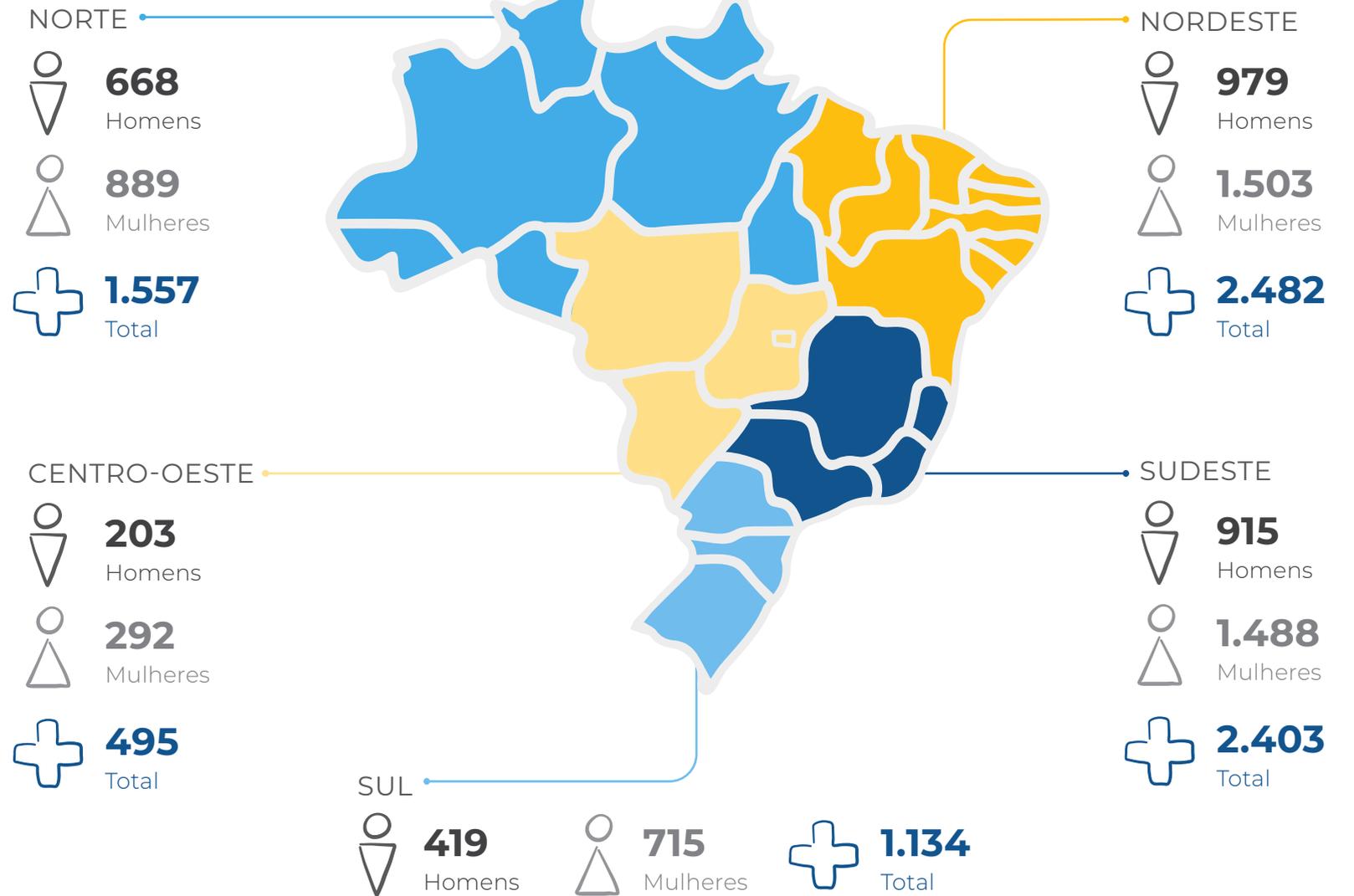


Nossos colaboradores

Somos uma empresa cujo foco está na interação entre pessoas, por isso, reconhecemos que o maior recurso da Inspira são os nossos colaboradores. Independentemente de atuarem como professores, coordenadores ou em áreas suporte, buscamos valorizar cada um deles e investir em seu desenvolvimento desde o momento em que ingressam na companhia.



Número total de empregados, por gênero e por região em 2023



Relações com colaboradores

CUIDADOS COM A NOSSA GENTE

Na Inspira, acreditamos que o sucesso da nossa organização está diretamente ligado ao bem-estar e ao engajamento de nossos colaboradores. Por isso, valorizamos a construção de um ambiente de trabalho positivo, onde todos se sintam respeitados, ouvidos e motivados a contribuir com o melhor de si. As nossas iniciativas visam fortalecer as relações com nossos colaboradores, promovendo uma cultura de transparência, colaboração e desenvolvimento contínuo.

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL (PCO)

Realizamos anualmente a Pesquisa de Clima Organizacional com todos os colaboradores da Inspira para avaliar o ambiente interno, a satisfação e o engajamento, além de identificar áreas de melhoria. O objetivo é entender o clima da Companhia e destacar os pontos que precisam de mais atenção.

A PCO conta com 21 perguntas, organizadas em quatro temas principais:

- Engajamento com a missão Inspira
- Satisfação com a Liderança
- Satisfação com a Inspira
- Relacionamento com a Equipe

As respostas seguem uma Escala Likert, na qual os colaboradores indicam seu nível de concordância com cada pergunta. Essa pesquisa nos ajuda a identificar áreas que precisam de melhorias, garantindo que a Inspira seja um ambiente em que os colaboradores se sintam valorizados e motivados.



AVALIAÇÃO 360°

A Avaliação 360° proporciona uma visão abrangente de como os colaboradores são percebidos em todas as dimensões: por líderes, pares, liderados e por meio de autoavaliação. Após a coleta dos resultados, cada líder recebe um relatório detalhado de seus colaboradores, permitindo um *feedback* formal e estruturado, baseado nos dados coletados. Todos os colaboradores administrativos participam deste processo, tanto nas escolas, quanto na Central.

PESQUISA eNPS

Em paralelo à avaliação 360°, realizamos a Pesquisa de eNPS (Employee Net Promoter Score) para avaliar o nível de engajamento interno. Essa pesquisa mensura o grau de recomendação, ou seja, o quanto os colaboradores indicariam sua Escola ou Área para amigos e parentes. O eNPS é um indicador crucial que nos oferece insights sobre a satisfação e o engajamento dos colaboradores, permitindo-nos agir de forma proativa para melhorar a experiência e o bem-estar no ambiente de trabalho. Em 2023, alcançamos números de 63 para o público docente e 47 para público administrativo, em uma escala que vai de -100 a 100.

FEEDBACK FORMAL

O *Feedback* Formal é uma prática essencial para o desenvolvimento profissional dos colaboradores. Nesta dinâmica, o líder realiza *feedbacks* individuais, focados em fatos e não apenas em percepções pessoais. Durante o processo, são discutidos pontos a desenvolver, aspectos positivos e a visão de futuro/carreira. Ao final, o colaborador também é convidado a dar seu *feedback*, criando uma via de mão dupla no processo. Todos os colaboradores administrativos participam dessa prática, o que permite à área de Gente e Gestão manter um histórico evolutivo detalhado de cada colaborador, acompanhando seu desenvolvimento ao longo dos anos.

PODi – PESQUISA DE OPINIÃO DISCENTE

A PODi é uma pesquisa realizada duas vezes ao ano com nossos alunos, com o objetivo de compreender suas percepções em relação a cada professor. Trata-se da maior pesquisa conduzida na Inspira atualmente, abrangendo alunos do 6º ano do Ensino Fundamental até a 3ª série do Ensino Médio.

O propósito da pesquisa é capturar a percepção dos alunos sobre seus professores ao longo do ano, permitindo que os docentes compreendam como



Acreditamos na melhoria contínua através de *feedbacks*, pesquisas e planos de ação

são vistos por suas turmas em quatro aspectos diferentes, com o intuito de aperfeiçoar suas práticas pedagógicas. Os critérios avaliados são: domínio dos conteúdos, engajamento, preocupação com o aprendizado dos alunos e assiduidade, com notas que variam de 0 a 10.

No primeiro semestre de 2023, comparado ao mesmo período do ano anterior, houve um aumento na média das avaliações da PODi, passando de 8,8 para 8,9. Esse avanço se deve ao plano de ação desenvolvido em conjunto com nosso corpo docente, que focou nos pontos de atenção destacados na pesquisa anterior, garantindo assim a qualidade de ensino em nossas escolas.

A pesquisa avaliou 2.140 professores, de todas as unidades que oferecem Ensino Médio e os anos finais do Ensino Fundamental.

CAMPANHA DE RECONHECIMENTO DE VALORES

Anualmente, realizamos na Central a Campanha de Reconhecimento de Valores, uma iniciativa interna que tem como objetivo destacar os colaboradores que melhor representam os sete valores da Inspira. As próprias equipes votam entre si, de forma anônima, e os mais votados são homenageados com brindes e palavras de agradecimento dos diretores executivos da Companhia. Aproximadamente 180 colaboradores participam dessa campanha, que é sempre um momento de grande engajamento, reforçando os valores da empresa e incentivando uma cultura de reconhecimento e valorização do trabalho bem-feito.

“A campanha de Reconhecimento de Valores é fundamental para estimular a cultura e incentivar a colaboração entre equipes, além de **criar um ambiente mais acolhedor e empático.**”

LEONARDO RAPOSO
Gerente de Gente & Gestão

BENEFÍCIOS PARA SAÚDE DOS COLABORADORES

A Inspira oferece os seguintes benefícios para seus funcionários:

- Plano de saúde¹
- Plano odontológico¹
- Licença-maternidade/paternidade
- Vale-transporte (benefício obrigatório, caso o colaborador seja optante)
- Vale-alimentação/refeição/cesta básica²
- Bolsas de estudo para os filhos³
- Ginástica laboral semanal (ação implementada na Central)

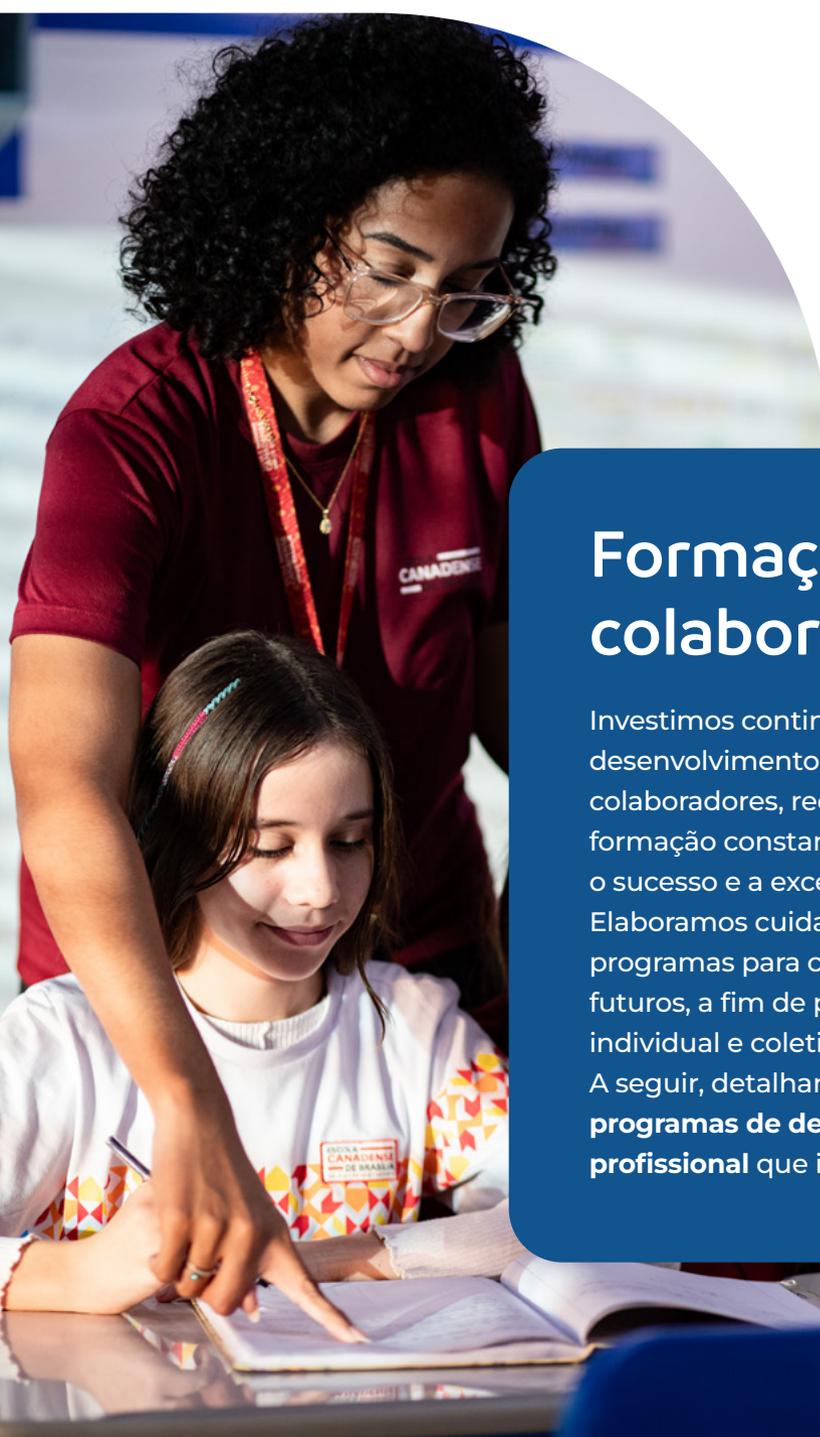
É importante destacar que jovens aprendizes e estagiários, mesmo que temporários, podem receber benefícios em algumas localidades.

¹ Os planos de saúde e odontológico variam de acordo com as funções exercidas e as políticas locais.

² O fornecimento de benefícios de alimentação é determinado por acordos sindicais regionais e contratuais, sendo concedido por liberalidade da empresa em algumas unidades.

³ As bolsas de estudo para os filhos possuem características específicas, variando conforme a escola e o cargo do colaborador, sempre seguindo a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).





Formação de colaboradores

Investimos continuamente no desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, reconhecendo que a formação constante é essencial para o sucesso e a excelência educacional. Elaboramos cuidadosamente nossos programas para capacitar líderes atuais e futuros, a fim de promover o crescimento individual e coletivo da organização. A seguir, detalhamos os **principais programas de desenvolvimento profissional** que implementamos.

ACADEMIA DE DIRETORES

A Academia de Diretores tem como objetivo formar os atuais e futuros diretores de nossas escolas. Os encontros são realizados de forma *online* e *síncrona*, com facilitadores que, em sua maioria, são executivos da própria Companhia. O programa é estruturado em torno de cinco pilares fundamentais para a gestão escolar na Inspira: conhecimento pedagógico, habilidades comerciais, gestão de pessoas, gestão administrativa e senso de dono (incluindo gestão de crise). Cada turma conta, em média, com 40 participantes, e realizamos uma ou duas edições por ano.

ACADEMIA CORPORATIVA

A Academia Corporativa visa desenvolver os atuais e futuros líderes do corporativo da Inspira, abrangendo diretores, gerentes, coordenadores e potenciais líderes das áreas de negócios e das escolas. Semelhante à Academia de Diretores, as sessões são *online* e *síncronas*, conduzidas por líderes da central, que abordam conceitos e casos práticos do dia a dia. Cada edição anual do programa reúne cerca de 50 participantes, e os resultados obtidos têm impactado positivamente a Companhia.

ACADEMIA DE COORDENADORES

A Academia de Coordenadores é um projeto destinado a todos os coordenadores e aspirantes à coordenação da rede. O projeto incluiu 40 horas de treinamento, abordando temas como liderança e *feedback*, tendências para a educação, direito escolar, atendimento de excelência, processos e projetos pedagógicos, gestão do tempo, educação étnico-racial nas escolas, e análise de desempenho e resultados em Olimpíadas. Realizado de março a agosto de 2023, o projeto formou 155 colaboradores de 62 escolas, incluindo a Central.

RODA DE CONVERSA COM O DIRETOR

A Roda de Conversa com o Diretor é um evento bimestral que reúne todos os estagiários da Companhia na Central com um diretor executivo. Nesse encontro, o diretor compartilha suas vivências e experiências, além de conceitos, técnicas e curiosidades sobre sua trajetória, com o objetivo de apoiar os jovens talentos em seu desenvolvimento de carreira. Ao final, são fornecidas dicas práticas para quem está iniciando sua jornada profissional. Cada edição conta com cerca de 25 estagiários.

Impacto positivo nas comunidades no entorno



Instituto Gonçalves Dias (Maranhão)



Somos parceiros desde 2019 do Instituto Gonçalves Dias (IGD), uma associação civil de direito privado, sem fins lucrativos, atuante no Maranhão, cujo o foco principal é a ressocialização de egressos do sistema prisional e na prevenção de crianças contra o acesso a vidas marginalizadas.

A parceria vem dando frutos, com projetos de acesso à educação, saúde, esporte/lazer e atendimento às necessidades imediatas.

FORMAÇÃO DE BIBLIOTECAS NAS UNIDADES PRISIONAIS

Mais de quatro mil livros didáticos e paradidáticos foram enviados para o Maranhão, visando estabelecer e fortalecer bibliotecas no sistema prisional, nas unidades da Fundação da Criança e do Adolescente (FUNAC), além das sedes da Associação de Proteção e Assistência aos Condenados (APAC) do estado. O material foi recebido e distribuído pela Secretaria de Administração Penitenciária, fruto da parceria entre o projeto #Expedição45 do IDG e a Inspira.

PATROCÍNIO DA SÉRIE “OS IMPROVÁVEIS”

Em 2021, apoiamos os episódios “Talentos do Futebol Maranhense” da websérie “Os Improváveis”, idealizada pelo ex-jogador de futebol Edmilson Moraes em colaboração com o IGD. Os episódios destacam as peneiras realizadas na FUNAC do Maranhão e na Comunidade Quilombola de Santa Maria dos Pretos, em Itapecuru Mirim, interior do estado, onde jovens foram selecionados para uma temporada no Futebol Clube Ska, em São Paulo.

Além do suporte na produção da websérie, a Inspira contribuiu com a preparação física e técnica, fornecendo equipamentos esportivos e atendendo às necessidades básicas dos jovens durante um semestre, até que pudessem iniciar os treinos na sede paulista do clube.

PROJETO 'MADRINHA SOCIAL'

O projeto 'Madrinha Social' é uma das frentes de atuação do IGD, dedicando-se ao cuidado de crianças em situação de vulnerabilidade social. Apoiamos diretamente a manutenção da escolinha de contraturno para crianças da comunidade da Ilhinha, em São Luís do Maranhão.

Esse apoio envolve investimentos em educação e saúde para as crianças, incluindo a contratação de professores, a aquisição de materiais de consumo e permanentes, assim como equipamentos para estruturar os espaços de aprendizagem nas sedes do instituto, entre outros aspectos.

SEDE IGD

O IGD com o apoio da Inspira está construindo a primeira sede do Instituto. O projeto tem como objetivo ser um lugar de cultura, aprendizado e lazer na comunidade da Ilhinha. A sede abrigará escolas de reforço e de musicalidade, oficinas artesanais de marcenaria e serralheria, atelier de cartoneagem e muito mais.



SAIBA MAIS

Para saber sobre o projeto, clique [aqui](#).

Fraternidade Sem Fronteiras (FSF)

PROJETO NAÇÃO UBUNTU

Localizado na fronteira com o campo de refugiados de Dzaleka, no Malawi, este projeto é um dos pilares da Fraternidade Sem Fronteiras (FSF), focado na educação através da Ubuntu School, que beneficia mais de 630 crianças. Contribuímos significativamente apoiando a manutenção, melhorias e expansão dos centros educativos e de acolhimento.

Em 2023, em parceria com a Fraternidade sem Fronteira (FSF) investimos na Ubuntu School, a escola do FSF no Malawi que atende filhos de refugiados. Mais de 160 alunos foram diretamente beneficiados com a criação de quatro novas turmas na Ubuntu School, além da infraestrutura completa de mobiliário.

Foram adquiridos conjuntos de mesas para professores, armários para materiais e quatro estantes por sala. Todo o investimento realizado com os recursos da Inspira foi executado pela Oficina de Carpintaria da FSF, que produziu todos os móveis existentes na escola.



SAIBA MAIS

Para saber sobre o projeto, clique [aqui](#).



Projetos nas Escolas

PROJETOS DE ARRECADAÇÃO

Uma iniciativa muito presente em nossas escolas é a arrecadação de alimentos não perecíveis, objetos em bom estado e de higiene pessoal para doação à instituições que acolhem pessoas em risco social. Dentre as unidades que participam da iniciativa estão o Acesso (PR), Anchieta (BA), IDAAM (AM), Colégio 1º mundo (PB), Colégio Simbios (GO), Escolas Canadenses de Niterói (RJ) e Escolas Canadenses de Brasília (DF).

Em 2023, o colégio IDAAM arrecadou 2.000 itens, entre roupas e brinquedos novos e em bom estado com o projeto Caridade é Amor em Ação. Já o Colégio Simbios promoveu o Jogos Internos Solidários, que arrecadaram **7 toneladas de alimentos, 165 cestas básicas, 15 cobertores, 100 agasalhos e 3 gorros para doação**, demonstrando o compromisso com a solidariedade e a responsabilidade social.



7
TONELADAS
foram arrecadadas
pelos nossos alunos do
Colégio Simbios nos
Jogos Internos Solidário

COLETA DE TAMPINHAS E LACRES

Algumas de nossas escolas investem em projetos voltados à coleta de tampinhas de plástico e lacres de alumínio, com o objetivo de conscientizar sobre a importância da reciclagem e promover empatia em relação às necessidades do próximo. O valor arrecadado com a venda desses materiais é destinado à compra de cadeiras de rodas e ao atendimento de outras demandas de ONGs. Entre as escolas que participam dessa iniciativa estão a Escola Canadense de Niterói (RJ), Anglo Leonardo da Vinci (SP), Domus (SP), Over (RN), Magnum (MG) e Contemporâneo (RN).





Governança

Governança, riscos e compliance

Na Inspira Rede de Educadores temos como princípio fundamental a adoção de práticas robustas de governança corporativa, gestão de riscos e *compliance*, visando assegurar a integridade, transparência e responsabilidade em todas as suas operações.

Governança Corporativa

A nossa governança corporativa é guiada por um **modelo participativo e descentralizado**, promovendo a autonomia dos colaboradores em suas atividades. Este modelo não apenas incentiva a inovação e a eficiência, mas também assegura que todas as decisões sejam alinhadas aos valores e objetivos da empresa. A estrutura de governança é fundamentada na supervisão rigorosa das práticas operacionais e financeiras, com ênfase na conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

O comprometimento com a ética e a evolução da governança corporativa são pilares essenciais dos nossos princípios. Para assegurar esses valores, contamos com um Conselho de Administração composto por sete membros, eleitos em

Assembleia Geral para um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. Esses membros podem ser destituídos a qualquer momento e permanecem em seus cargos até que novos membros sejam empossados. O órgão se reúne ordinariamente, oito vezes ao ano e, extraordinariamente, quando convocado por membro do Conselho de Administração.

Além disso, a Inspira possui comitês específicos que complementam essa estrutura de governança: o Comitê de M&A, que se reúne quinzenalmente; os Comitês de G&C, com reuniões semestrais; os Comitês Comerciais, que atuam durante o ciclo de matrículas; e os Comitês Financeiros, garantindo uma análise cuidadosa e estratégica em cada área.

Conselho de Administração

(2024 – 2026)



Felipe Gottlieb

Presidente do Conselho



Renato Mazzola

Membro do Conselho



André Aguiar

Membro do Conselho



Juan Pablo Zucchini*

Membro do Conselho



Brenno Raiko*

Membro do Conselho

Anamaíra Souza

Membro Independente

Igor Lima

Membro Independente

* Juan Pablo Zucchini e Brenno Raiko assumiram a posição no Conselho em abril de 2024, substituindo Luciano Fialho e Nicholas Bigoni. Em 2024, assumiram também dois membros independentes, Anamaíra Souza e Igor Lima.

GESTÃO DE RISCOS

Reconhecemos a importância de identificar, avaliar e mitigar riscos em todas as áreas de atuação. Os nossos processos de gestão de riscos são integrados às operações diárias, garantindo que potenciais ameaças sejam antecipadas e abordadas de forma proativa. Adotamos medidas preventivas e corretivas para mitigar riscos relacionados a áreas como operações, financeiro, reputação e conformidade legal.

COMPLIANCE

O nosso código de conduta estabelece diretrizes claras para a conduta dos colaboradores, parceiros de negócios e outras partes interessadas, o que comprova nosso compromisso com a conformidade legal e ética. Proibimos expressamente qualquer forma de corrupção, suborno, lavagem de dinheiro ou outras práticas ilícitas. Nossos **programas de compliance** incluem treinamentos regulares, políticas específicas e um canal confidencial para denúncias, garantindo que violações sejam prontamente identificadas e tratadas. Além disso, a Inspira adota políticas essenciais que fortalecem nossa governança, como a política anticorrupção, a política de relatos e a política de privacidade, assegurando padrões rigorosos de integridade e proteção de dados.

Estamos comprometidos em manter os mais altos padrões de governança, gestão de riscos e compliance em todas as nossas operações. Através de uma abordagem estratégica e integrada, buscamos não apenas alcançar o sucesso empresarial, mas também promover um impacto positivo nas comunidades onde atuamos. A dedicação à transparência e responsabilidade reflete nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a criação de valor a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

Diálogo com *stakeholders*

Mantemos um diálogo aberto e contínuo com os *stakeholders*, incluindo pais, alunos, colaboradores, parceiros e a comunidade em geral. Para entender e atender suas necessidades e expectativas, utilizamos pesquisa de satisfação, reuniões regulares e diversos canais de comunicação.

Nosso principal canal de comunicação é a Ouvidoria, que permite uma ligação direta entre todos os *stakeholders* e a Inspira. A Ouvidoria recebe reivindicações, denúncias, sugestões e elogios, comprometendo-se a promover melhorias em nossos produtos, serviços e comunicação. As mensagens podem ser registradas de forma anônima, mas, caso o autor se identifique, a Rede pode entrar em contato para buscar a melhor solução possível.

A Ouvidoria está disponível tanto no nosso *site*, acessível ao público, quanto na *intranet* para todos os colaboradores.



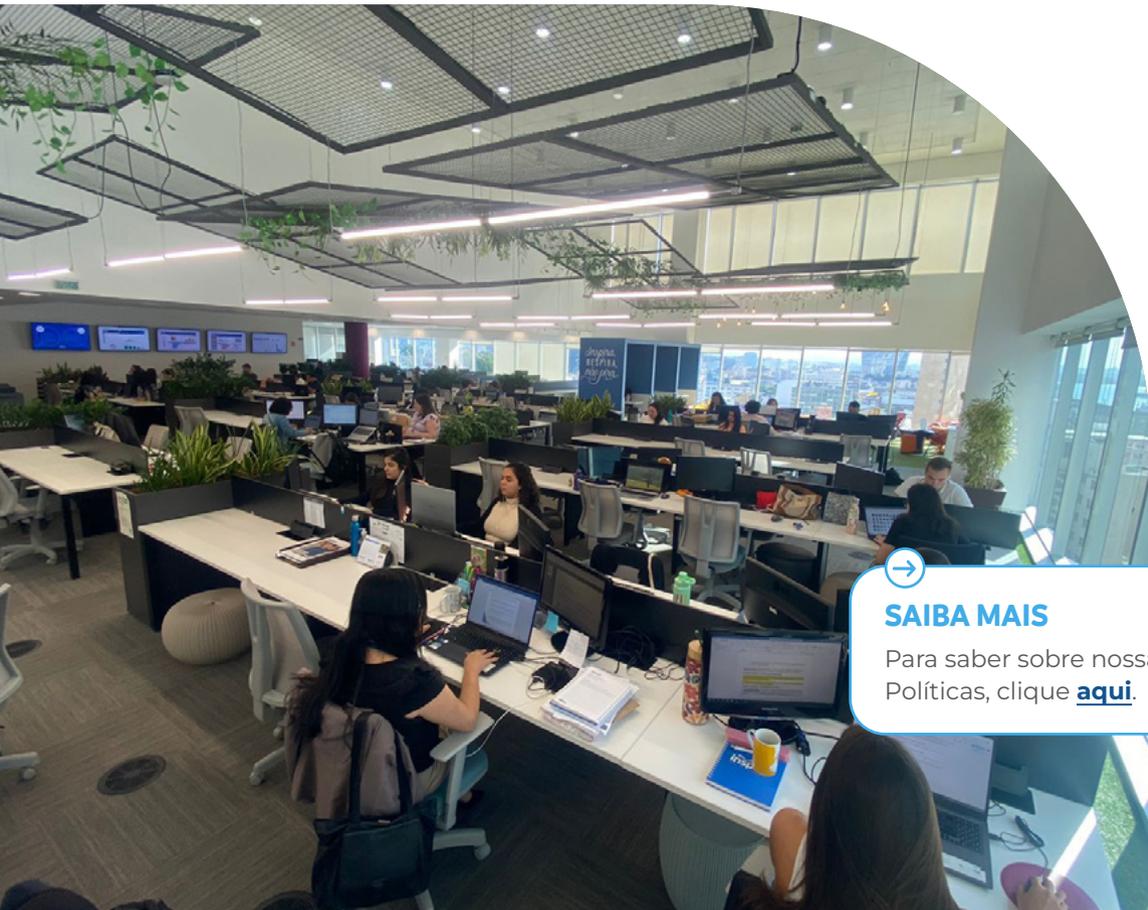
SAIBA MAIS

Para saber sobre nossas Políticas, clique [aqui](#).



OUVIDORIA

Acesse [aqui](#) nosso canal de Ouvidoria.



Ambiental



Gestão sustentável de recursos



Energia renovável

A fim de incentivar a adoção de energia limpa e contribuir para a redução de emissões de gases de efeito estufa e preservação de recursos naturais, certificamos toda a nossa energia elétrica de 2022 e 2023 através do I-REC (International Renewable Energy Certificate). Essa certificação garante a origem renovável da energia elétrica, promovendo a rastreabilidade e a comprovação do uso de fontes sustentáveis como solar e eólica.



Foram certificados

9.789 MWh

EM 2022

12.034 MWh

EM 2023

Gestão do consumo de água e energia



Em 2022, a Inspira iniciou uma parceria com o [Ela Sustentável](#), e o projeto piloto foi lançado em novembro com a instalação de 21 válvulas no Colégio Guroo, onde foi observada uma **redução de 32% no consumo médio de água** da unidade.

As Válvulas de Controle de Vazão de Água (VLVs) seguem as vazões de referência da Organização Internacional WaterSense, um órgão governamental americano de regulamentação da economia de água.

Em 2023, o projeto foi ampliado para as unidades do PB, Marília Mattoso e Escola Canadense de Niterói Niterói, onde se registrou uma **economia efetiva de aproximadamente 56%** nos 95 pontos instalados, evitando o desperdício de água.

Para 2024, a expectativa é expandirmos a tecnologia para todas as nossas unidades, visando a ampliação do

impacto positivo gerado pela melhor gestão dos recursos hídricos.

Além disso, a Inspira criou o “Projeto Vaso-Lâmpada-Torneira (VLT)”, com o objetivo de otimizar todas as nossas unidades para reduzir o consumo de utilities (água e energia elétrica). Todas as escolas, ao serem integradas à rede, passam por essa adequação em até 6 meses. Com o Projeto VLT, a Companhia já alcançou uma redução significativa nos recursos consumidos: 64% de redução no consumo de energia de lâmpadas a partir da troca de lâmpadas comuns por LED; 80% em economia de água de descarga com a instalação de caixas acopladas nos banheiros das escolas; e 67% de economia de água usada nas torneiras com a troca de torneiras manuais por automáticas.

Gestão de resíduos

Para engajar nossos alunos e promover a sustentabilidade nas escolas, implementamos, em 2023, o projeto piloto “Recicle nas Escolas”. Sete escolas de São Paulo, das marcas Global Me, Anglo e Novo Tempo, participaram da iniciativa.

O projeto incentivou a adoção de novos hábitos de reciclagem, premiando as atitudes positivas dos alunos. O projeto funcionou conforme esquema apresentado ao lado.

A iniciativa ocorreu no segundo semestre, de agosto a dezembro, e buscou não apenas promover práticas sustentáveis, mas também sensibilizar os alunos sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Com o sucesso do projeto piloto, planejamos expandi-lo em 2024 para mais escolas, visando aumentar o impacto positivo gerado pela iniciativa.



Alguns resultados do projeto

720 kg

DE PLÁSTICO

foram recolhidos e destinados corretamente através de cooperativas

ECONOMIA DE:

132.832

LITROS DE ÁGUA

3.977 kWh

DE ENERGIA

2.986 kg

DE CO₂ A MENOS NA ATMOSFERA

COMPRAS CONSCIENTES

Além dos projetos mencionados, adotamos também iniciativas voltadas à gestão de recursos, priorizando fornecedores e produtos mais sustentáveis, com menor impacto ambiental. Em todas as unidades e na sede, utilizamos papel A4 reciclado, produzido 100% a partir de bagaço de cana-de-açúcar. Além disso, incentivamos o uso de utensílios duráveis, em vez de itens descartáveis, como copos e talheres de plástico.



Projetos nas Escolas

PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Promovemos a educação ambiental e a sustentabilidade por meio de diversos projetos que visam desenvolver a consciência ecológica e a responsabilidade social em nossos alunos. No Colégio Anchieta (BA), o projeto “Meu Mundinho Verde e Azul”, iniciado em 2022, envolve 300 alunos do Ensino Fundamental Anos Iniciais, ensinando valores, conhecimentos e habilidades voltadas à conservação do meio ambiente. Já no Colégio Acesso, o “Projeto Jardim de Mel”, também iniciado em 2022, trabalha com a instalação de caixas de abelhas nativas sem ferrão, que estão ameaçadas de extinção, como parte de uma estratégia de conservação da biodiversidade. Desenvolvido pelos cientistas mirins do Clubinho de Ciências, o projeto envolve toda a comunidade escolar. Essas iniciativas promovem práticas que incentivam a preservação ambiental e o engajamento social, introduzindo a sustentabilidade em nossas escolas.



Nossos projetos afirmam o compromisso da Inspira com a **sustentabilidade e a preservação ambiental**

Créditos

Inspira Rede de Educadores

WWW.REDEINSPIRAEDUCADORES.COM.BR/

@INSPIRAREDEEDUCADORES

/INSIRAREDEEDUCADORES

(21) 2042-4400

R. SÃO BENTO, 29 - EDF. PORTO BRASILIS,
17º ANDAR CENTRO, RIO DE JANEIRO/RJ,
20090-010

David Almeida, Livia Amaral e Tiago Neves

COORDENAÇÃO GERAL E CONTEÚDO

Igor Mundim e Maythe Mazurec

MARKETING

Acervo Inspira

IMAGENS

Bruna Finkennauer

DESIGN



inspira
rede de educadores